

FORMATION
**LA STRATÉGIE
DES ALLIÉS**



ORGANISME DE
FORMATION

PROPOSÉE PAR
**JEAN-FRANÇOIS
GERARD**

EDITION 2026



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Cette formation est conçue pour permettre aux Managers d'être performants dans la gestion de projets, en identifiant objectivement les différents niveaux d'alliance de leurs partenaires professionnels.

La formation repose sur l'utilisation du **diagramme socio-dynamique** qui permet d'identifier les différents degrés de **synergie** et d'**antagonisme** de ses partenaires, ainsi que leurs **niveaux d'influence**.



Verbatims client

"J'ai réussi à savoir sur quels collaborateurs m'appuyer pour réussir mon projet."

"Je sais dorénavant que mes véritables alliés ne sont pas forcément les employés les plus sympas avec moi, au contraire !"

"J'ai compris que les plus belles victoires se remportent sans batailles."

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le manager aura identifié ses partenaires « **alliés** » et « **non alliés** » et saura dresser une cartographie avec huit typologies de partenaires distincts.

Il saura comment **adapter son management** aux différents positionnements de ses partenaires.

Il saura à qui consacrer du temps, de l'énergie et éviter les attitudes chronophages et inefficaces.

Il saura comment « **remporter des victoires sans avoir à livrer de batailles** ».

Il saura prendre du recul sur ce qui caractérise les véritables attitudes d'alliance et de soutien de la part de ses collaborateurs.

PRE REQUIS

Cette formation est destinée aux managers et dirigeants.

prérequis : être en situation de management d'au moins 1 collaborateur

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, contactez-nous pour en discuter.

DÉROULÉ

- Un **entretien en amont** de la formation pour définir vos besoins et construire une formation adaptée
- Module de formation sur **une journée (7 heures)**. Possibilité d'adaptation du contenu et de la durée en fonction de vos besoins
- **1h de coaching** par participant
- Une **évaluation complète** des stagiaires pour mesurer le retour sur investissement

TARIF

1,400 € HT la journée en Intra

Pour le prix en version « inter », nous contacter

Délai accès : 2 semaines

NOTRE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Le format de nos formations a été pensé pour être **efficace, pertinent et adapté** aux **contraintes de votre entreprise**. Nos formations sont accompagnées d'**1h de coaching personnalisé** pour chaque participant.

Nous adaptons la formation à vos besoins, puis nous **évaluons les participants en fonction des objectifs pédagogiques et de vos attentes** en amont et en aval de la formation.

Cette **co-construction** tout au long du processus permet de maximiser le retour sur investissement.

L'ANIMATEUR DE FORMATION

Jean-François GERARD est coach-formateur depuis plus de 15 ans, **sa plus grande passion** est de permettre à des professionnels de tous horizons de **progresser personnellement et professionnellement**. Le coaching est un **outil puissant** pour progresser en **management** et pour développer des **soft skills** indispensables pour travailler efficacement en entreprise.

Accessibilité

Référent : Jean-François GERARD - contact :
jfgerard@bmcformation.com ou 06 99 18 87 30
pour toute assistance technique ou pédagogique
Pour toute situation de handicap nécessitant des aménagements spécifiques, cliquer ici
<https://www.bmcformation.fr/handicap>



- Consultant/Coach/formateur
- Expérience professionnelle de manager (Supérieure à 10 ans)
- Expérience de formateur d'adultes/coach (Supérieure à 15 ans)
- Intervenant Appreciative Inquiry
- Consultant en Qualité de Vie au Travail et Prévention des Risques Psycho-Sociaux
- Consultant Management et relations interpersonnelles

[En savoir plus](#)